

Termeni si conditii

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE (TCG)

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE (TCG)

www.balancefood.ro

intrat în vigoare în data de 20-03-2020

Preambul

Vă salutăm pe pagina noastră web! Vă mulțumim pentru încrederea acordată!

Prezentul magazin web TCG este realizat prin generatorul TCG pentru consumatori.

Vă rugăm să citiți cu atenție acest document înainte de a finaliza comanda, deoarece, prin finalizarea comenzii, acceptați conținutul acestor TCG.

Dacă aveți întrebări legate de conținutul documentului Termeni și Condiții Generale, utilizarea paginii web, unele produse, procesul de achiziție, sau dacă doriți să discutați cu noi, vă rugăm să contactați personalul nostru la datele furnizate!

Impressum: Datele furnizorului de servicii (Vânzător, Companie)

Denumire: Balance Food Kft. /Srl./

Sediu: 2182 Domony, nr. topografic: 4201

Adresa poștală: 2182, Domony, nr. topografic

Autoritatea de înregistrare: Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Regional din Budapesta

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: 13-09-166006

Cod fiscal: 24710095

Reprezentant: Vértes Judit

Număr de telefon: +3618089846

E-mail: orders@balancefood.ro

Pagina web: <http://www.balancefood.ro>

Cont bancar: BE98 9140 2506 3293

Datele furnizorului spațiului pe server

Nume: Unas Online Kft. /Srl./

Sediu: Sopron, Kőszegi út 14, 9400

Contact: unas@unas.hu

Noțiuni

Părțile: Vânzător și Cumpărător în comun

Consumator: persoană fizică care acționează în afara sferei profesiei sale, a activității independente sau a afacerii sale

Contract de consumator: contractul în care unul dintre subiecți se califică drept consumator

Website: această pagină web, utilizat pentru a încheia contractul

Contract: contract de vânzare-cumpărare între Vânzător și Cumpărător încheiat prin utilizarea paginii web și poșta electronică

Mijloc de comunicare la distanță: mijloc care este potrivit pentru depunerea declarației de contact în cazul distanței dintre părți – cu scopul încheierii contractului-. Astfel de mijloace sunt, în special, formularul fără destinatar sau adresă, scrisoarea standard, anunțul publicat în reclamă cu formularul de comandă, catalogul, telefon, fax și mijloacele de furnizare a accesului la internet.

Contract încheiat la distanță: Contract de consumator încheiat fără prezența simultană a părților în cadrul unui sistem de vânzare la distanță pentru furnizarea unui produs sau serviciu, folosind în scopul încheierii contractului doar un mijloc de comunicare între părți exclusiv în cazul părților aflate la distanță.

Produs: aflat în oferta Paginii web, toate bunurile mobile oferite spre vânzare pe Pagina web, care face obiectul Contractului

Companie: persoană fizică care acționează în afara sferei profesiei sale, a activității independente sau a afacerii sale

Cumpărător/Dvs: persoana care încheie prin pagina web un contract făcând o ofertă de cumpărare

Garanție: în cazul contractelor încheiate între consumator și companie (în continuare: contract de consumator) pe baza Codului Civil,

1. a) garanție acordată pentru îndeplinirea contractului, pe care compania își asumată în mod voluntar pe lângă sau în afara unei obligații legale pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului
2. b) garanția obligatorie legală.

Norme de drept aplicabile

În privința Contractului se aplică prevederile legislației maghiare, și în special următoarele norme de drept:

Legea CLV/1997 cu privire la protecția consumatorului

Legea CVIII/2001 cu privire la unele aspecte ale serviciilor comerciale electronice, respectiv a serviciilor legate de informarea populației

Legea V/2013 cu privire la Codul Civil

1. nr. 151/2003 (22.IX) cu privire la garanția obligatorie pentru produsele de consum cu valabilitate îndelungată

1. 45/2014 (26.II) cu privire la normele detaliate ale contractului între consumator și companie

Ordonanța Ministerului Finanțelor 19/2014 (29.IV) cu privire la normele de procedură a gestionării pretențiilor de valabilitate și garanție referitoare la produsele comercializate în cadrul unui contract dintre consumator și companie

Legea LXXVI/1999 cu privire la dreptul de autor

Legea CXII/2011 cu privire la dreptul la autodeterminare și libertatea informațiilor

Ordonanța 302/2018 (28 februarie 2018) al PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI CONSILIUL EUROPEI (EU) cu privire la prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă, respectiv Regulamentul 2006/2004/EC și Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului European, respectiv modificarea Directivei 2009/22/CE al Parlamentului European și al Consiliului European

REGULAMENTUL (UE) 2016/679 al PARLAMENTULUI EUROPEAN și al CONSILIULUI (27 aprilie 2016) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)

Domeniul de aplicare și acceptare TCG

Conținutul contractului încheiat între noi – pe lângă prevederile reglementărilor legale obligatorii – este determinat de prezentul Termeni și Condiții Generale (în continuare TCG). Astfel prezentul Termeni și Condiții Generale conțin drepturile și obligațiile Dvs. și ale noastre, condițiile de încheiere a contractului, termenele de îndeplinire, condițiile de transport și plată, regulile de răspundere, respectiv condițiile de exercitare a dreptului de renunțare.

Informațiile tehnice necesare pentru utilizarea paginii web, care nu sunt incluse în prezentul TCG, sunt furnizate de alte informații disponibile pe site.

Sunteți obligat să cunoașteți prevederile prezentului TCG înainte de finalizarea comenzii.

Limba contractului, forma contractului

Limba contractelor reglementate de prezentul TCG este cea maghiară. Contractele care intră în sfera de aplicare a prezentului TCG nu se califică a fi contracte scrise, acestea nu sunt înregistrate de Vânzător.

Prețuri

Prețurile sunt în RON și includ TVA. Prețurile au caracter informativ. Nu se poate exclude că din motive de politică comercială Vânzătorul să poată modifica prețurile. Modificarea prețurilor nu se aplică pentru contractele deja încheiate. Dacă vânzătorul a indicat

prețului în mod incorect, în cazul contractelor deja încheiate, acesta va proceda pe baza punctului „Procedura prețului incorect” din TCG.

Opțiuni de gestionare și executare a reclamațiilor

Consumatorul poate trimite reclamații de consumator legate de produs sau de activitățile Vânzătorului la următoarele date de contact:

- Telefon: 06302912144
- Site-ul internet: <http://www.balancefood.ro>
- E-mail: orders@balancefood.ro

Consumatorul **poate trimite reclamația verbală sau în scris către companie**, referitoare la conduita, activitatea sau omiterea companiei sau a unei persoane care acționează în interesul companiei sau în legătură cu distribuția sau vânzarea de bunuri către consumatori.

Compania este obligată să cerceteze numai decît reclamația verbală și să o remedieze după caz. Dacă consumatorul nu este mulțumit cu gestionarea reclamației, sau cercetarea imediată a reclamației nu este posibilă, compania este obligată să întocmească imediat un proces-verbal al reclamației și al punctului de vedere legat de aceasta, și să predea o copie pe loc în cazul reclamației verbale transmise personal. În cazul reclamației verbale transmise telefonic sau prin alte servicii de comunicație să trimită către consumator în termen de 30 de zile – conform prevederile legate de răspunsul la reclamațiile în scris – împreună cu un răspuns de fond. Pentru alte cazuri legate de reclamațiile în scris este obligat să procedeze conform celor de mai jos. **Legat de reclamația în scris, compania este obligată** – dacă actul juridic direct aplicabil al Uniunii Europene nu prevede altfel – **să dea răspuns de fond în scris în termen de 30 de zile de la preluare și să ia măsuri în vederea comunicării acestuia.** Se poate stabili termen mai scurt prin normă juridică, iar termen mai lung prin lege. Compania este obligată să justifice punctul de vedere privind respingerea reclamației. O reclamație verbală comunicată prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice trebuie să fie prevăzută cu un cod unic de identificare.

Procesul-verbal al reclamației trebuie să conțină următoarele:

1. Numele, adresa consumatorului,
2. Locul, data, modul de înaintare a reclamației,
3. Descrierea amănunțită a reclamației consumatorului, lista documentelor și altor dovezi prezentate de consumator,
4. Declarația companiei legate de punctul de vedere asupra reclamației consumatorului, în cazul în care cercetarea imediată a reclamației este posibilă,
5. Semnătura persoanei care a întocmit procesul-verbal – cu excepția reclamației verbale transmise prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice - și al consumatorului ,
6. Locul, data întocmirii procesului-verbal,
7. În cazul reclamației verbale comunicate prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice, codul unic de identificare.

Compania este obligată să păstreze procesul-verbal al reclamației și copia răspunsului timp de 5 ani, și să le prezinte la cerere autorităților de control.

În cazul respingerii reclamației compania este obligată să înștiințeze consumatorul despre faptul că reclamația sa – în funcție de natura sa – la care autoritate sau organ de conciliere poate fi înaintată. Informarea trebuie să conțină în continuare sediul, datele de contact telefonic sau electronic, respectiv adresa poștală a autorității competente, respectiv al organului de conciliere aferent domiciliului sau reședinței consumatorului. Informarea trebuie să cuprindă și faptul că în scopul remedierii disputei cu privire la aplicarea normelor de drept cu consumatorul, compania va solicita sau nu procedura corpului de litigiu.

În cazul în care disputa de consum între Vânzător și consumator nu este soluționată în timpul negocierilor, consumatorul are următoarele opțiuni de aplicare a legii:

Reclamație către autoritățile pentru protecția consumatorului. În cazul în care consumatorul sesizează încălcarea drepturilor sale de consumator, are dreptul de a depune reclamație la autoritatea competentă pentru protecția consumatorului aferent domiciliului său. După evaluarea reclamației, autoritatea va decide asupra desfășurării procedurii de protecție a consumatorului. Sarcinile autorităților de primă instanță a protecției consumatorului sunt îndeplinite de oficiile guvernamentale județene și ale capitalei aferente locului de domiciliu al consumatorului, lista se află aici: <http://www.kormanyhivatal.hu/>

Procedură în instanță. Clientul are dreptul să-și exercite în fața instanței pretențiile provenite din disputa de consum prin procedură civilă, pe baza dispozițiilor Legii V/2013 cu privire la Codul Civil, respectiv Legii CXXX/2016 cu privire la Procedura Civilă.

Vă înștiințăm, că aveți dreptul la reclamație de consumator împotriva noastră. În cazul în care respingem reclamația Dvs. de consumator, aveți dreptul să apelați la Organului de Conciliere aferent domiciliului sau reședinței Dvs.: condiția pornirii procedurii organului de conciliere este ca consumatorul să încerce în mod direct remedierea cazului conflictual cu compania în cauză. În locul organului competent – pe baza cererii în acest sens al consumatorului – procedura poate fi desfășurată de organul de conciliere menționat în solicitarea consumatorului.

Compania este obligată la colaborare în procedura organului de conciliere.

Astfel companiile **au obligația de a trimite un răspuns** la apelul organului de conciliere, respectiv se menționează **obligația de a se prezenta** în fața organului de conciliere („asigurarea participării unei persoane autorizate pentru a ajunge la un consens în cadrul ședinței”).

Dacă sediul social sau locul de desfășurare a companiei nu este înregistrată în județul camerei prin care operează organul teritorial de

conciliere, obligația de colaborare a companiei se referă la oferirea posibilității unei convenții scrise conform nevoilor consumatorului.

În cazul încălcării obligației de colaborare de mai sus, este competentă organul de protecție a consumatorului, pe baza căreia în urma modificării legislației în cazul încălcării normelor legale de către companii se vor aplica **amenzi obligatorii**, renunțarea la amendă nefiind posibilă. Pe lângă modificarea legii protecției consumatorilor s-a modificat și dispoziția referitoare la legea înreprinderilor mici și mijlocii, astfel nici în cazul întreprinderilor mici și mijlocii nu se poate omite aplicarea amenzilor.

Valoarea amenzii în cazul întreprinderilor mici și mijlocii se poate situa între 210-7000 RON, iar în cazul întreprinderilor care depășesc profitul net anual de 1 400 000 RON, nefiind întreprinderi mici sau mijlocii, aflându-se sub efectul legii contabile se poate situa între 210 RON și 5% din profitul net anual al companiei, dar cel mult 7 000 000 RON. Prin introducerea amenzii obligatorii, legislatorul are ca obiectiv evidențierea colaborării cu organele de conciliere, respectiv asigurarea participării active a companiilor la procedura organelor de conciliere.

În atribuția organului de conciliere intră organizarea în afara procedurii judecătorești a disputei de consumator. Sarcina organului de conciliere este de a încerca să ajungă la un acord între părți pentru a soluționa disputa consumatorului, în cazul insuccesului acestuia aduce decizia asupra acestei chestiuni pentru a asigura aplicarea simplă, rapidă, eficientă și rentabilă a drepturilor consumatorilor. La cererea consumatorului sau a companiei organul de conciliere oferă consultații legate de drepturile și obligațiile consumatorilor.

Procedura organului de conciliere este inițiată la cererea consumatorului. Cererea se înaintează în scris către președintele organului de conciliere: forma scrisă poate fi prin scrisoare, telegraf sau fax, respectiv prin orice alt mijloc care permite destinatarului păstrarea pe termen corespunzător a datelor care i se adresează, și afișarea în formă și conținut nemodificat a datelor păstrate.

Cererea trebuie să includă

1. numele, locul de domiciliu sau reședință a consumatorului,
2. numele, sediul social sau sediul secundar al întreprinderii implicate în disputa consumatorului;
3. dacă consumatorul a solicitat jurisdicție în locul organismului de conciliere competent
4. desemnarea organului,
5. o scurtă descriere a poziției consumatorului, a faptelor care îl susțin și dovezile acestora,
6. o declarație a consumatorului potrivit căreia consumatorul a încercat să rezolve în mod direct disputa cu compania în cauză
7. o declarație a consumatorului că nu a implicat procedura unui alt organism de conciliere, nu au fost inițiate procedurile de mediere, nu a înaintat o acțiune în scris, respectiv nu a solicitat eliberarea unui aviz de plată,
8. propunerea de decizie a organului,
9. semnătura consumatorului.

La cerere se va anexa documentul, respectiv copia (extrasul) la cuprinsul căruia consumatorul face referire, astfel în special declarația scrisă a companiei legate de respingerea reclamației, în lipsa acesteia alte dovezi scrise aflate la dispoziția consumatorului legate de încercarea colaborării prescrite.

Dacă consumatorul acționează printr-un împuternicit, împuternicirea se va atașa la cerere.

Mai multe informații despre Organele de Conciliere sunt disponibile aici: <http://www.bekeltetes.hu>

Mai multe informații despre Organele de Conciliere teritoriale sunt disponibile aici: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Platforma online de soluționare a litigiilor

Comisia Europeană a creat un site web în care consumatorii se pot înregistra, astfel încât au oportunitatea de a-și desfășura disputele de cumpărături online prin completarea unei cereri, evitând procedurile judiciare. Astfel consumatorii își pot exercita drepturile fără ca distanța să-i împiedice în acest lucru.

Dacă doriți să faceți o reclamație cu privire la un produs sau serviciu cumpărat online, și nu doriți neapărat să apelați la instanță, puteți accesa instrumentul de gestionare online a litigiilor.

Dumneavoastră și comerciantul împotriva căruia ați depus o reclamație puteți selecta în comun de pe portal organul de soluționare a litigiilor căruia încredințați cazul.

Platforma on-line de soluționare a litigiilor se poate accesa aici:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU>

Drepturile de autor

În conformitate cu art. 1 alin. (1) din Legea nr. LXXVI/1999 privind dreptul de autor (în continuare: Legea privind dreptul de autor), pagina web este considerată o lucrare cu drept de autor, astfel încât toate părțile acesteia sunt protejate de dreptul de autor. În conformitate cu art. 16 alin. (1) din Legea privind dreptul de autor, este interzisă utilizarea neautorizată a elementelor de grafică și software, programările de calculator de pe pagina web, respectiv utilizarea oricărei aplicații prin care se poate modifica pagina web sau oricare parte a sa. Preluarea oricărui material de pe pagina web sau baza de date a acestuia cu acordul în scris al titularului de drept de autor poate fi realizat numai prin raportare la pagina web și indicarea sursei. Titularul de drept de autor: Balance Food Kft. /Srl/.

Invaliditate parțială, cod de conduită

Chiar dacă oricare punct al Termenii și Condiții Generale este din punct de vedere legislativ incomplet sau invalid, celelalte puncte ale contractului rămân în vigoare, iar în locul părții invalide sau eronate se vor aplica dispozițiile legale de referință.

Vânzătorul nu are un cod de conduită în temeiul Legii privind interzicerea practicilor comerciale neloiale împotriva consumatorilor.

Funcționarea conținutului de date digitale, măsuri de protecție tehnică

Disponibilitatea serverelor care furnizează date pe pagina web este de peste 99,9% pe an. Întregul conținut de date este copiat în mod regulat, deci în cazul unei probleme, originalul conținutului de date poate fi restaurat. Datele de pe pagina web sunt stocate în baze de date MSSQL și MySQL. Datele sensibile sunt stocate cu criptare adecvată, pentru codificarea lor folosim suport hardware în procesor.

Informații despre caracteristicile esențiale ale produselor

Pe pagina web oferim informații despre caracteristicile esențiale ale produselor achiziționabile în cadrul descrierii fiecărui produs.

Corecția erorilor de introducere a datelor - Responsabilitatea pentru realitatea datelor furnizate

În cadrul comenzii aveți opțiunea ca înainte de finalizarea acesteia să modificați datele introduse (făcând clic pe butonul înapoi din browser se deschide pagina anterioară, astfel încât să puteți corecta datele introduse chiar dacă ați trecut deja la pagina următoare). Vă atragem atenția că este responsabilitatea Dvs. ca datele indicate de Dvs. să fie introduse corect, deoarece produsul va fi facturat și livrat pe baza datelor indicate de Dvs. Prin comanda Dvs. luați la cunoștință că Vânzătorul este îndreptățit să vă impute toate daunele și cheltuielile provenite din introducerea datelor eronate, indicarea datelor incorecte de către Dvs. Vânzătorul exclude responsabilitatea sa pentru îndeplinirea pe baza unor date introduse incorect. Vă atragem atenția că indicarea incorectă a adresei de e-mail sau saturația de stocare a căsuței poștale poate conduce la lipsa de neprezentare a confirmării și poate împiedica încheierea contractului.

Procedură în cazul unui preț incorect

Se consideră prețuri evident indicate în mod incorect:

- preț 0 RON,
- preț redus prin reducere, dar indicând incorect reducerea (de exemplu, în cazul unui produs de 14 RON prin indicarea reducerii de 20% produs oferit pentru 7 RON).

Dacă este indicat un preț incorect, Vânzătorul oferă posibilitatea de achiziționare a produsului la un preț real, iar în posesia informațiilor Cumpărătorul poate decide dacă comandă produsul la un preț real sau anulează comanda fără consecințe legale adverse.

Utilizarea site-ului

Achiziția nu este supusă înregistrării.

Selectarea produsului

Clientul are posibilitatea să aleagă sau să comande din produsele magazinului. Cumpărătorul poate vizualiza descrierea detaliată a acestora făcând click pe descrierea detaliată. Dacă are intenția de a cumpăra produsul, prin apăsarea butonului „Adăugați în coș” acesta va fi pus într-un coș virtual. Faceți clic pe pictograma Coș (situată în partea de sus a paginii) pentru a găsi produsele introduse în coș și suma finală curentă (fără costul de livrare). Aici puteți verifica corectitudinea comenzilor, în special în ceea ce privește prețurile și cantitățile, care pot fi modificate sau corectate după cum este necesar. Puteți reveni la pagina principală a magazinului web făcând clic pe butonul „Înapoi” din stânga paginii de însumare, iar apăsând pe butonul "Comanda" din dreapta paginii puteți începe finalizarea comenzii.

Trimiterea comenzii

Dacă considerați potrivită cantitatea produselor din coș, ați verificat suma finală și ați decis că doriți să cumpărați, veți apăsa simplu pe butonul „Accesați comanda”. După aceasta trebuie să indicați datele referitoare la contact, aici puteți alege din trei variante: ca și cumpărător înregistrat puteți intra cu parola și adresa de e-mail accesând butonul „Autentificare”, ca și cumpărător nou fără înregistrare, puteți achiziționa doar prin indicarea câmpurilor obligatorii, sau vă puteți înregistra ca și cumpărător nou. Dacă doriți să vă înregistrați ca un cumpărător nou, introduceți datele necesare pentru cumpărare făcând clic pe butonul „Conectare”, apoi selectați opțiunea „Înregistrare”, datele fiind stocate de sistem, iar la următoarea cumpărare va trebui doar să vă autentificați. Apoi alegeți una dintre metodele de expediere. În listă veți găsi costul curent al metodei de livrare. În funcție de metoda de livrare, va trebui să alegeți o adresă de livrare (în cazul serviciului de curierat) sau un punct de colectare din care vă puteți ridica pachetul. După aceasta va trebui să alegeți modalitatea de plată potrivită pentru Dvs., respectiv să indicați datele de facturare. Aveți opțiunea de transfer bancar, apoi selectând opțiunea "Transfer bancar (pre-transfer)", vor fi afișate și datele necesare pentru transfer (numărul de cont, numele companiei, banca etc.). În cazul plății cu card de credit, imediat după finalizarea acesteia plata se va efectua direct pe interfața Pay Pal și veți primi un mesaj despre plată pe adresa de e-mail furnizată. În cazul serviciului de curierat sau de colectare la punctele de colectare, acestea au și opțiunea de plată ramburs, însă nu putem oferi posibilitatea de plată ramburs în cazul unui punct de colectare personală. Faceți clic pe butonul „Sumar comandă” pentru a rezuma comanda. Aici, înainte de a finaliza comanda, puteți revizui comanda Dvs., suma finală care trebuie plătită împreună cu taxa de livrare în suma brută (RON). În câmpul „Observații la comandă” puteți scrie un mesaj pentru Colegii noștri, respectiv pentru Curier. După acceptarea prezentei Condiții Generale de Contract și a informațiilor despre gestionarea datelor, precum și condițiile de plată cu cardul de credit, puteți finaliza comanda făcând clic pe butonul "Comandă". Despre înregistrarea comenzii veți primi o înștiințare prin e-mail la adresa indicată de Dvs. Dacă aveți întrebări sau modificări după comanda finalizată, vă rugăm să anunțați colegii noștri cât mai curând posibil la adresa orders@balancefood.ro sau prin telefon la nr. +36 30 291 21 44.

Sistemul de puncte de fidelitate

Vă recompensăm cu **2% puncte bonus**, pe care le cheltuiți în timpul achizițiilor și pe care le puteți răscumpăra oricând pentru achizițiile ulterioare. Pentru ajutorarea cumpărătorilor punctele se vor calcula și vor apărea automat, astfel ca înainte de cumpărarea produsului selectat veți vedea numărul punctelor de fidelitate primite după cumpărarea produsului. Nu se acordă puncte de fidelitate în cazul produselor cu reducere sau după costul de livrare! Punctele de fidelitate vor apărea în contul Dvs. imediat după achiziție, dar vă putem garanta acordarea lor numai pentru coletele care au fost efectiv preluate.

Datorită condițiilor tehnice ale sistemului punctelor de fidelitate acordarea și răscumpărarea punctelor este posibilă doar pentru Cumpărătorii înregistrați! După intrarea în contul de utilizator veți putea urmări punctele acordate pe pagina principală a profilului Dvs. Veți putea răscumpăra punctele existente la finalul achiziției în meniul „Casă” iar în câmpul desemnat vă rugăm introduceți câte puncte de fidelitate doriți să răscumpărați în cadrul achiziției, care vor fi deduse automat.

Dacă încă nu sunteți cumpărător înregistrat, dar doriți să acumulați puncte de fidelitate, vă puteți înregistra în câteva momente pe webshop-ul nostru accesând următorul link!

Mai departe pentru Înregistrare!

Sistemul punctelor de fidelitate nu se referă la cumpărătorii din grupul Distribuitori!

Vă mulțumim pentru înțelegere!

țiile. După conectarea ca utilizator, veți vedea automat prețurile cu reducere lângă produse, astfel încât nu mai aveți nimic de făcut pentru a vă răscumpăra reducerea!

Reduceri cantitative

Prin achiziții de o valoare mai mare, pe aceeași factură, toți clienții noștri primesc automat o reducere cantitativă. Reducerile sunt oferite și fără înregistrare și sunt valabile pentru clienții noștri fideli și pentru distribuitori. Valoarea reducerii este deja indicată în „Coș” și va fi dedusă automat după suma completă la cumpărare!

Finalizarea comenzii (ofertare)

Dacă v-ați asigurat, că conținutul coșului corespunde cu produsele pe care doriți să le comandați, respectiv datele Dvs. sunt corecte, puteți finaliza comanda prin apăsarea butonului „Comandă”. Informațiile furnizate pe site nu constituie o ofertă pentru încheierea unui contract de către Vânzător. În cazul comenzilor care intră în sfera de aplicare a acestor TCG, Dvs. sunteți considerat ofertant.

Făcând clic pe butonul „Comandă”, recunoașteți în mod expres că oferta Dvs. a fost considerată acceptată și că declarația Dvs. - în cazul confirmării de către Vânzător, în conformitate cu TCG -, implică o obligație de plată. Oferta Dvs. vă obligă pentru o perioadă de 48 de ore. Dacă oferta Dvs. nu este confirmată de Vânzător în termen de 48 de ore în conformitate cu acești termeni și condiții generale, veți fi eliberat de obligația de ofertare.

Prelucrarea comenzii, încheierea contractului

Vei putea plasa comanda în orice moment. Vânzătorul va confirma oferta Dvs. prin e-mail cel târziu în ziua lucrătoare următoare transmiterii ofertei. Contractul este creat atunci când e-mailul de confirmare trimis de Vânzător devine disponibil pentru Dvs. în sistemul Dvs. de e-mail.

Modalități de plată

Transfer bancar

De asemenea, puteți plăti valoarea produselor prin transfer bancar.

Date necesare transferului:

Date necesare transferului:

TITULAR CONT: BALANCE FOOD KFT.

ADRESA, SEDIUL SOCIAL: KILÁTÓ UTCA 1., 2182 DOMONY, MAGYARORSZÁG

CONT BANCAR/IBAN: BE98 9140 2506 3293

MONEDA: RON

BANCA TITLARULUI DE CONT: IBANFIRST

COD DE IDENTIFICARE A BANCII (BIC/SWIFT): FXBBBEBBXXX

ADRESA BANCII: AVENUE LOUISE 350, 1050 BRUSSELS, BELGIUM

Numărul de comandă și numele clientului trebuie indicate în câmpul de notificare dacă o alta persoana transferă suma.

Plata prin ramburs

Dacă doriți să plătiți valoarea comenzii la preluarea coletului, atunci alegeți opțiunea de plată „Ramburs”.

În cazul plății ramburs, percepem întotdeauna o taxă de ramburs, a cărei sumă este adăugată la valoarea comenzii și costul de livrare. Se va percepe taxa ramburs și pentru livrările gratuite.

Taxă ramburs: **6 RON / colet** (prețul include TVA)

Dorim să vă atragem atenția asupra faptului că, în cazul livrării la domiciliu, vă putem garanta doar plata în numerar la Curier, vă rugăm să vă informați în prealabil întotdeauna despre posibilitatea plății cu cardul bancar la Curier. Vă mulțumim pentru înțelegere!

Modalități de livrare, taxe de livrare

COLETARIA.RO - LIVRARE LA DOMICILIU

Pentru cumpărăturile în valoare de peste 280 RON (brut) livrarea este gratuită, în cazul coletelor de max. 10 kg!

0 kg - 5 kg 23,00 RON

5,01 kg - 10 kg 33,00 RON

10,01 kg - 20 kg 65,00 RON

20,01 kg - 30 kg 98,00 RON

Informații suplimentare: <https://www.coletaria.ro/>

COLETARIA.RO PUNCTE PICK-UP

Pentru cumpărăturile în valoare de peste 140 RON (brut) livrarea este gratuită, în cazul coletelor de max. 5 kg!

0 kg - 5 kg 11,00 RON

5,01 kg - 10 kg 26,00 RON

10,01 kg - 20 kg 50,00 RON

Informații suplimentare: <https://www.coletaria.ro/>

Termenul de finalizare

Termenul general de livrare a comenzii este de max. 30 de zile de la confirmarea comenzii.

Vânzări în străinătate

În ceea ce privește utilizarea Site-ului Vânzătorul nu face diferență între cumpărătorii din Ungaria sau cei din Uniunea Europeană. În lipsa unei dispoziții diferite al TCG Vânzătorul asigură livrarea/preluarea produselor pe teritoriul României.

Dispozițiile prezentei TCG se aplică, de asemenea, și cumpărăturilor din afara Ungariei, astfel încât în conformitate cu dispozițiile regulamentului relevant, acel consumator se consideră a fi cumpărător care este cetățean al unui stat membru, sau rezident într-un stat membru, sau cea întreprindere care are rezidența într-un stat membru, și cumpără sau folosește bunuri sau servicii din Uniunea Europeană numai pentru utilizare finală, sau procedează cu acest scop. Consumatorul este cea persoană fizică care acționează în scopuri care sunt în afara meseriei sale, a activităților sale de afaceri, industriale, artizanale sau profesionale.

Limba comunicării și a vânzării este în primul rând limba maghiară, Vânzătorul nu este obligat să comunice cu Cumpărătorul în limba statului membru.

Vânzătorul nu este obligat să corespundă în privința Produsului normelor extracontractuale stabilite în dreptul internațional al statului membru al Cumpărătorului, de ex. normelor de etichetare sau de specific al activităților, sau să informeze Cumpărătorul despre aceste norme.

În lipsa altor dispoziții ale Cumpărătorului toate Produsele conțin TVA din Ungaria.

Cumpărătorul își poate exercita drepturile conform prezentul TCG.

Plata electronică se realizează în valuta desemnată de Vânzător.

Vânzătorul poate reține Produsul până când se convinge despre plata cu succes și integrală a prețului și a taxei de livrare a produsului prin plata electronică (aici se va înțelege și cazul în care pentru produsul plătit prin virament Cumpărătorul virează suma de cumpărare (taxa de livrare) în valuta statului membru, iar Vânzătorul nu primește suma integrală a tranzacției din cauza schimbului valutar, comisioane și taxe bancare). Dacă nu s-a plătit integral valoarea Produsului, Vânzătorul poate solicita Cumpărătorului completarea sumei de achiziție.

În scopul predării Produsului, Vânzătorul asigură aceleași condiții de livrare pentru cumpărătorii din afara Ungariei cât și a celor din Ungaria.

Dacă pe baza TCG Cumpărătorul poate solicita livrarea Produsului pe teritoriul Ungariei, sau pe teritoriul unui alt stat membru al Uniunii Europene, același lucru poate fi solicitat de către un cumpărător din afara Ungariei cu oricare modalitate de livrare menționată în TCG.

Dacă Cumpărătorul poate opta pe baza TCG preluarea personală a Produsului de la Vânzător, același lucru poate fi solicitat și de cumpărătorul din afara Ungariei.

În altele Cumpărătorul poate solicita ca livrarea Produsului să se realizeze pe cheltuiala proprie în străinătate. Cumpărătorul maghiar nu are acest drept.

În urma achitării taxei de livrare Vânzătorul îndeplinește comanda, însă dacă Cumpărătorul nu plătește taxa de livrare către Vânzător, sau nu rezolvă transportul pe cont propriu până la data convenită, Vânzătorul va rezilia contractul și va restitui Cumpărătorului suma de cumpărare achitată în prealabil.

Informații pentru consumatori conform OG. nr. 45/2014 (26.II)

Informații privind dreptul de retragere al cumpărătorului consumator

Conform art. 8:1 alin. (1) pct. 3 din Codul Civil consumatorul este cea persoană fizică care procedează în afara profesiei, activității independente sau a activității comerciale, astfel **persoanele juridice nu dispun de dreptul de retragere fără argumentare!**

Conform art. 20 din OG. nr. 45/2014 (26.II.) consumatorul are drept de renunțare fără argumentare. Cumpărătorul își poate exercita dreptul de renunțare în termen de 14 zile de la data preluării de către consumator sau persoană desemnată de către acesta, terță persoană, alta decât persoana curierului, astfel:

1. în cazul contractului de achiziție a produsului
2. aa) la preluarea produsului,
3. ab) produsul livrat ultima data dacă la preluarea mai multor produse livrarea acestora are loc la date diferite.

Cele cuprinse în prezentul punct nu afectează dreptul consumatorului de a-și exercita dreptul de renunțare stabilită în acest punct și în perioada dintre încheierea contractului și data de preluare a produsului.

Dacă pentru încheierea contractului oferta a fost depusă de consumator, acesta are dreptul de a retrage oferta înainte de încheierea contractului, prin care încetează obligația sa ofertare pentru încheierea contractului.

Declarația de renunțare, exercitarea dreptului consumatorului de renunțare sau reziliere

Consumatorul își poate exercita dreptul asigurat prin art. 20 din OG. nr. 45/2014 (26.II.) pe baza declarației exprese în această privință sau prin utilizarea declarației-model descărcat de pe site.

Valabilitatea declarației de renunțare a consumatorului

Se va considera valabilă dreptul de renunțare la termen, dacă consumatorul își depune declarația în termen. Termenul limită este de 14 zile.

Intră în sarcina consumatorului demonstrarea că și-a exercitat dreptul de renunțare în conformitate cu această reglementare.

Vânzătorul este obligat să confirme declarația de renunțare a consumatorului imediat după primirea acesteia printr-un operator de date electronice.

Obligațiile vânzătorului în caz de renunțare din partea consumatorului

Obligația de restituire a Vânzătorului

Dacă pe baza art. 22 din OG. nr. 45/2014 (26.II) consumatorul renunță la contract, Vânzătorul va restitui suma integrală plătită de consumator pentru serviciul în cauză în termen de cel târziu 14 zile de la luarea la cunoștință a renunțării, înțelegând aici toate cheltuielile legate de îndeplinire, astfel și taxa de livrare. Vă atragem atenția, că această dispoziție nu se referă la cheltuielile provenite din alegerea tipului de livrare diferit de modul obișnuit de livrare cu cel mai scăzut cost.

Modul obligației de restituire a Vânzătorului

În cazul renunțării sau rezilierii conform art. 22 din OG. nr. 45/2014 (26.II), Vânzătorul va restitui suma ce revine consumatorului prin modalitatea de plată prin care a plătit consumatorul. Pe baza acordului expres al consumatorului Vânzătorul poate utiliza și alte instrumente de plată, astfel încât prin aceasta consumatorul să nu fie grevat cu taxe suplimentare. Vânzătorul nu este răspunzător pentru întârzierile datorate indicării de către consumator a unui cont bancar sau adrese poștale eronate sau incomplete.

Taxe suplimentare

Dacă consumatorul optează pentru o modalitate de livrare diferită de modalitatea obișnuită cea mai ieftină, Vânzătorul nu este obligat să restituie cheltuielile suplimentare provenite din acest lucru. În acest caz obligația noastră de restituire se referă la taxele de livrare generale menționate.

Dreptul la reținere

Vânzătorul poate reține suma de restituire către consumator, până când consumatorul va restitui produsul, sau până când nu demonstrează în mod cert că l-a restituit deja; din cele două variante se va lua în considerare data anterioară. Nu putem prelua expedieri prin ramburs sau porto.

Obligațiile consumatorului în caz de renunțare sau reziliere

Restituirea produsului

Pe baza art. 22 din OG. nr. 45/2014 (26.II) dacă consumatorul renunță la contract, este obligat să restituie produsul, respectiv să predea Vânzătorului sau persoanei desemnate de Vânzător pentru preluare cu termen imediat, dar cel mult în termen de 14 zile. Restituirea se consideră îndeplinită la termen, dacă consumatorul restituie produsul la termen.

Supportarea cheltuielilor legate de restituirea produsului

Consumatorul suportă cheltuielile de restituire a produsului. Produsul va fi trimis la adresa Vânzătorului. Dacă consumatorul reziliază contractul – referitor la servicii – încheiat între cei din cadrul și din afara spațiului comercial după începerea îndeplinirii acestuia, este obligat să plătească pentru companie o taxă proporțională cu serviciul prestat până la data notificării rezilierii către companie. Suma plătită proporțională de către consumator se va stabili pe baza sumei totale mărite cu impozitul serviciului convenit în contract. Dacă consumatorul demonstrează, că suma totală stabilită în acest mod este prea mare, suma proporțională se va calcula pe baza valorii comerciale a serviciilor îndeplinite până la data încetării contractului. Vă rugăm să luați în considerare, că nu putem prelua expedieri ale produselor prin ramburs sau porto.

Responsabilitatea consumatorului pentru depreciere

Consumatorul răspunde pentru deprecierea provenite din utilizările care depășesc cele necesare pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării produsului.

Dreptul de renunțare nu poate fi exercitat în următoarele cazuri

Vânzătorul vă atrage atenția în mod expres că pe baza art. 29 alin. (1) din OG nr. 45/2014 (26.II) nu vă puteți exercita dreptul de renunțare în următoarele situații:

1. în cazul unui contract de furnizare servicii după îndeplinirea integrală a serviciului, dacă compania a început executarea cu consimțământul expres, prealabil al consumatorului, și consumatorul a luat la cunoștință că după îndeplinirea integrală a serviciului își pierde dreptul de reziliere;

1. în cazul unui produs sau serviciu al cărui preț sau taxă nu poate fi influențat de compania de pe piața financiară, este supus unor posibile fluctuații în perioada prevăzută pentru exercitarea dreptului de renunțare;
1. în cazul unui produs ne-prefabricat, care a fost produs pe baza instrucțiunilor sau la cererea expresă a consumatorului, sau în cazul unui produs care a fost clar adaptat consumatorului;
1. în cazul unui produs perisabil sau cu termen de valabilitate scurtă;
1. în cazul unui produs sigilat, care din motive de sănătate sau igienă, nu poate fi returnat după deschidere;
1. în cazul unui produs care, prin natura sa, după livrare se amestecă inseparabil cu alte produse;
1. în cazul unor băuturi alcoolice, a căror valoare depinde de fluctuațiile pieței fără a putea fi controlat de companie, și a căror preț a fost convenit de părți în momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare, însă îndeplinirea contractului a avut loc după 30 de zile de la încheiere;
1. în cazul unui contract de afaceri, prin care compania contactează consumatorul la cererea expresă a acestuia pentru realizarea unor lucrări de reparații sau întreținere;
1. în cazul achiziționării de înregistrări audio sau video sigilate și software-uri pentru calculator, dacă consumatorul a deschis ambalajul după livrare;
1. în cazul ziarelor, revistelor și revistelor periodice, altele decât cele prin abonament;
1. în cazul contractelor atribuite prin licitație publică;
1. în cazul unui contract pentru furnizarea de servicii de cazare, cu excepția serviciului rezidențial, de transport, închiriere auto, servicii catering sau de agreement, dacă în contract s-a stabilit data sau perioada de executare;
1. în cazul conținutului digital furnizat pe suport non-tangibil, dacă compania a început executarea cu acordul expres prealabil al consumatorului, și odată cu acest acord consumatorul a declarat luarea la cunoștință că își poate pierde dreptul de renunțare după începerea executării.

Garanție de bună funcționare și durabilitate, garanție produs, garanție

Prezentul punct din informațiile pentru consumatori a fost întocmit în conformitate cu autorizația art. 9 alin. (3) din OG nr. 45/2014 (26. II), prin aplicarea anexei nr. 3 din OG nr. 45/2014 (26. II).

Garanție de bună funcționare și durabilitate

În ce cazuri puteți exercita dreptul la garanția de bună funcționare și durabilitate?

În cazul unui randament defectuos datorat Vânzătorului, puteți introduce o acțiune în garanție de bună funcționare și durabilitate, în conformitate cu regulile Codului Civil.

Ce drepturi vi se cuvin pe baza cererii de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate?

Puteți beneficia - conform selecției Dvs.- de următoarele cereri de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate:

Puteți solicita reparație sau schimb, cu excepția cazului în care este imposibilă îndeplinirea cererii selectată de către Dvs., sau pentru Vânzător în comparație cu executarea altor cereri ale Dvs., ar însemna un cost suplimentar disproporționat. În cazul în care nu ați solicitat sau nu ați putut solicita reparația sau schimbarea, puteți solicita o reducere proporțională a contravalorii, sau puteți repara eroarea pe cheltuiala Vânzătorului, respectiv puteți să efectuați repararea cu o altă persoană, sau - în final - să vă retrageți din contract.

Puteți trece de la dreptul Dvs. de garanție de bună funcționare și durabilitate la o altă garanție, însă costul trecerii va fi suportat de Dvs., cu excepția cazului în care acest lucru a fost justificat, sau Vânzătorul a provocat cauza acestuia.

Care este termenul de exercitare a cererii de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate?

Aveți obligația să raportați eroarea imediat după descoperirea acesteia, dar nu mai târziu de două luni de la constatarea erorii date. Cu toate acestea, vă atragem atenția că, după perioada de prescripție de doi ani de la executarea contractului nu vă mai puteți exercita drepturile Dvs. de garanție de bună funcționare și durabilitate.

Dacă obiectul contractului dintre consumator și antrepriză este un obiect folosit, părțile pot conveni asupra unei perioade de prescripție mai scurtă; nu poate fi stabilit valabil nici în acest caz o perioadă de prescripție mai mică de un an.

Față de cine puteți exercita cererea de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate?

Puteți introduce cerere de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate față de Vânzător.

Care sunt condițiile suplimentare pentru aplicarea drepturilor Dvs. de garanție de bună funcționare și durabilitate?

În termen de șase luni de la executare, nu există alte condiții pentru a introduce cererea dvs. de garanție de bună funcționare și durabilitate, în afară de comunicarea erorii, dacă certificați că produsul sau serviciul dat este furnizat de către Vânzător. Cu toate acestea, după șase luni de la data executării, veți avea obligația să demonstrați că defectul pe care l-ați identificat a fost deja prezent și la momentul executării.

În cazul produselor folosite, drepturile privind garanțiile comerciale, în principiu, se aplică în mod diferit de regulile generale. Și în

cazul produselor folosite putem vorbi despre randament defectuos, însă trebuie luate în considerare circumstanțele pe baza cărora Cumpărătorul s-ar putea aștepta să apară anumite erori. Din cauza obsolescenței, aparițiile anumitor erori devin mai frecvente, în urma cărora nu se poate presupune că un produs folosit poate avea aceeași calitate ca unul nou achiziționat. Pe baza acestora, Cumpărătorul nu își poate exercita drepturile de garanție decât în vederea acelor deficiențe care depășesc erorile datorate din utilizare, și au apărut independent de acestea. În cazul în care produsul are un defect, și Clientul, care se califică drept Consumator, a fost informat cu privire la acesta în momentul achiziției, Furnizorul nu este responsabil pentru eroarea cunoscută.

Garanție produs

În ce cazuri puteți exercita dreptul la garanția de produs?

În cazul unui bun mobil (produs) defectuos, puteți introduce - conform selectării Dvs. - o cerere de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate sau o garanție pentru produs.

Ce drepturi vi se cuvin pe baza cererii de utilizare a garanției de produs?

Ca o cerere de utilizare a garanției de produs, puteți solicita doar repararea sau schimbarea produsului defectuos.

În ce cazuri se consideră produsul ca fiind defectuos?

Un produs este defectuos dacă nu îndeplinește cerințele de calitate în vigoare la momentul introducerii pe piață, sau dacă nu dispune de caracteristicile specificate în descriere de producător.

Care este termenul de exercitare a cererii de utilizare a produsului?

Puteți introduce cererea Dvs. de utilizare a garanției de produs în termen de doi ani de la introducerea produsului pe piață de către producător. După expirarea acestei perioade, veți pierde acest drept.

Față de cine și în ce condiții suplimentare puteți exercita dreptul la cererea de utilizare a garanției de produs?

Puteți introduce o cerere de garanție a produsului numai împotriva producătorului sau distribuitorului bunului mobil. În caz de introducere a unei cereri de garanție a produsului, defectul produsului trebuie dovedit de către Dvs.

În ce situații este scutit producătorul (distribuitorul) de obligația sa de garanție a produsului?

Producătorul (distribuitorul) este scutit de obligația sa de garanție a produsului numai în cazul în care poate dovedi că:

- produsul nu a fost fabricat sau comercializat în timpul activităților sale comerciale, sau
- eroarea, în conformitate cu stadiul științei și tehnologiei, nu s-a recunoscut în momentul introducerii pe piață, sau
- defectul produsului rezultă din aplicarea legislației sau a unui regulament oficial obligatoriu.

Este suficient ca producătorul (distribuitorul) să dovedească doar un motiv pentru a fi eliberat de obligația sa.

Vă atragem atenția că, din cauza aceleiași erori nu puteți beneficia în același timp, în mod paralel, de introducerea unei acțiuni în garanție de bună funcționare și durabilitate și a garanției de produs. Cu toate acestea, în cazul executării cu succes a cererii de garanție a produsului, puteți aplica împotriva producătorului o cerere de utilizare a garanției de bună funcționare și durabilitate, pentru produsul schimbat sau pentru partea reparată.

Garanție

În ce cazuri puteți exercita dreptul la garanție?

În caz de neconformitate, pe baza OG nr. 151/2003 (22. IX) privind garanția obligatorie a anumitor bunuri de consum durabil, Vânzătorul este obligat să acorde garanție.

Acordarea garanției este impusă de lege în cazul bunurilor de consum durabil (de exemplu: articole tehnice, unelte, mașini) și în cazul componentelor acestora, a căror valoare de achiziție depășește 140 RON.

Ce drepturi și în ce interval de timp vi se cuvin în caz de garanție?

OG nr. 151/2003 (22. IX) privind garanția obligatorie a anumitor bunuri de consum durabil definește cazurile de garanție obligatorie. În cazul Produselor care nu se încadrează în grupul acestor cazuri, Vânzătorul nu oferă garanție. Cererea de garanție poate fi executată în perioada de garanție. În cazul în care garantul nu își îndeplinește obligația la cererea beneficiarului - într-un termen rezonabil -, cererea de garanție poate fi executată în fața judecătorei în termen de trei luni de la expirarea termenului stabilit în apel, chiar dacă perioada de garanție a expirat. Neîndeplinirea acestui termen va duce la pierderea drepturilor. Pentru aplicarea cererii de garanție, pe de altă parte, se vor exercita în mod corespunzător regulile care reglementează drepturile referitoare la garanția de bună funcționare și durabilitate. Perioada de garanție este de un an. Neîndeplinirea acestui termen va duce la pierderea drepturilor. Perioada de garanție începe cu predarea produsului de consum către consumator sau, dacă punerea în funcțiune este efectuată de o întreprindere sau agentul acesteia, începe în ziua punerii în funcțiune. Pentru orice cerere de garanție de peste un an, vă rugăm să contactați producătorul!

Care este relația dintre garanție și alte drepturi de garanție?

Garanția este valabilă pe lângă drepturile ce decurg din garanție (garanția produselor și garanția de bună funcționare și durabilitate), diferența fundamentală între drepturile generale privind garanția și garanție este că, în cazul unei garanții, sarcina probei este mai favorabilă consumatorului.

Bunurile de consum cu conexiune fixă, supuse unei garanții obligatorii conform OG nr. 151/2003, respectiv care au o greutate mai mare de 10 kg sau care nu pot fi transportate ca pachet manual pe vehiculele de transport public, - cu excepția vehiculelor -, trebuie reparate la locul de operare. Dacă reparațiile nu pot fi efectuate la locul de operare, demontarea și instalarea, precum transportul și returnul sunt asigurate de către companie, sau - în cazul unei solicitări de reparații validate direct la serviciul de reparații - de către serviciul de reparații.

Angajamentul vânzătorului pe durata garanției obligatorii nu poate să conțină condiții care sunt mai defavorabile consumatorului decât drepturile garantate de regulile garanției obligatorii. Ulterior acesteia (după 1 an), însă, condițiile garanției voluntare sunt determinate în mod liber, cu toate acestea, garanția nu poate afecta în acest caz existența drepturilor legale ale consumatorului - inclusiv drepturile acestuia bazate pe garanția de bună funcționare și durabilitate.

Cerere de schimb în termen de trei zile lucrătoare

În cazul vânzării prin intermediul unui magazin web, prevalează instituția cererii de schimb în termen de trei zile lucrătoare. Cererile de schimb în termen de trei zile lucrătoare pot fi validate în cazul bunurilor de consum durabil supuse OG nr. 151/2003 (22. IX), conform căruia dacă o persoană validează instituția cererii de schimb în termen de 3 zile lucrătoare, atunci vânzătorul trebuie să

interpreteze acest lucru în sensul că produsul era deja neconform la momentul vânzării, și trebuie să efectueze schimbul produsului în mod automat.

În ce situații este scutit Vânzătorul de obligația sa de garanție?

Vânzătorul este scutit de obligația sa de garanție numai în cazul în care dovedește că cauza neconformității a apărut în urma executării.

Vă atragem atenția că, din cauza aceleiași erori nu puteți beneficia în același timp, în mod paralel, de drepturile referitoare la garanția de bună funcționare și durabilitate și cererea de garanție, respectiv de garanția produselor și cererea de garanție, în caz contrar, - indiferent de drepturile de garanție -, vi se aplică drepturile care decurg din garanție.